

湖池屋新聞

第19号

2021年9月13日(月)

編集長兼カラムーチョ担当

の小林です！埼玉・久喜にあ

る全国唯一の湖池屋アンテナ

ショップ「別邸湖池屋」発、社員

の声が聴けるオリジナル新聞

です。バックナンバーはQR

コードから！▼



湖池屋新聞 編集長 小林 重文
(株)湖池屋 マーケティング部
カラムーチョ担当

小学生のなりたい職業ランキング上位

に「YouTuber」が出てくる時代、

もはやYouTubeはテレビと並ぶ立

派な情報源ですよね。僕も「動画を作れ

るようになりたい」と一念発起し、パソ

コンと悪戦苦闘してなんとか操作を覚

え、趣味で「カラムーチョのアレンジレ

シピを作りまくる」料理動画を仕上げた

ことがあります。湖池屋公式YouTu

berとして本当に小林がデビューした

ら面白くないですか？しかし動画を社

内で見せたところ、「小林の料理があま

り美味しみなさそう」「動画のクオリティ

が微妙」「動画中で小林が酒を呑みすぎ

新商品

8月4日(月)

※湖池屋オンラインショップ 発売日

世界ムーチョ発見 インド編・メキシコ編セット

uberの方々のタレント力と動画編集力、本当にすごいです。これは立派な「職業」だと思いました。

今回も僕が企画に関わった商品です。「湖池屋オンラインショップ」と「別邸湖池屋」などの一部店舗でしか買えない、**限定感満載**の知る人ぞ知る商品。こちら、**カラムーチョに「追いスパイス」**として「世界の辛旨」に**グレードアップ**できるという、スパイスとカラムーチョのセット商品なのです。

始まりはとある**テレビ番組**。世界の方々にカラムーチョを食べさせてみるという企画だったのですが、**インドの人たちは「全然辛くない」と一蹴、さらにその場で現地のスパイスをドカドカ追加され**てしまう始末。メキシコの人たちには好評でしたが、これも物足りなかったのか**サルサソースを直接かけて食べ始める……カルチャーショックを受けましたが、同時に「実際にやってみよう！」**という興味があふく湧いてきたのです。SNSでも同様の声が多数ありましたので、それならば！と即座に起案資料を作り上げ、社長に殴り込みした次第でございます(笑)。

この商品は**食べる過程もエキサイティング**なので、この新聞のデザインを担当している大賀さんに、実際に試してもらいました！

**食べる前からエキサイト！
「追いスパイス」シャカシャカ体験を実演**

でロレッツが回っていない」などの指摘をいただき、あえなくお蔵入りに(笑)。やってみて分かったが、You t



①追いスパイスを入れます

(株)湖池屋
グローバルデザイン室
大賀 愛子(実演中)



②Let's! シャカシャカ time!

Shake! 振りまくれ!



③完成！
濃〜いスパイスの色味！

④実食！
う、うますぎる

新たな辛旨発見！



▼カラムーチョにんじん! ▼カレーにも相性抜群! ▼カップ麺のアレンジにも!

小林 実演してみてどうでしたか？
大賀 面白かったです。「追いスパイス」の袋を開けた瞬間から、**インドやメキシコって感じの匂いがしてワクワクしました。**それをカラムーチョに入れてシャカシャカするのもエキサイティングでしたし、スパイスのたっぷりかかったカラムーチョを見るだけでテンションが上がります。「インド編」はインドカレー風の味わいですが、辛いだけでなく**スパイスの独特な旨味**も感じられて美味しいし、「メキシコ編」のサルサ味はトマトの味わいが特徴的で、**カップ麺に入れてもベストマッチな辛旨！**

小林 細切りのにんじんとカラムーチョをマヨネーズで和える、話題の「**カラムーチョにんじん**」にかけても、カレーに追いスパイスしても……どれも美味しかったですね。良いお昼ご飯でした(笑)。
大賀 食べる前から楽しくなるの、めっちゃカラムーチョっぽくて良かったです(笑)。

カラムーチョでしか出来ないエキサイティングな「追いスパイス」体験、あなたもしてみませんか？
購入は湖池屋オンラインショップから！▼



Pinky
ピンキーフレッシュ
FRESH
歯周サポート

機能性表示食品

【届出表示】本品には、乳酸菌LS1 (Lactobacillus salivarius T12711株) が含まれます。乳酸菌LS1は、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯周組織の健康が気になる健康な方に適しています。