

# 湖池屋新聞

第2号  
2021年  
2月22日(月)

こんにちは！編集長兼カラ  
ムーチョ担当の小林です。

この新聞は、全国唯一の湖池  
屋アンテナショップ「別邸湖池  
屋」の企画から始まりました。  
ここでしか読めない開発秘話  
や、社員自ら発信するコラムを  
皆様にお届けします！

僕がノリで企画してから第一  
号発行までわずか五日間、執筆  
からデザインまで**社員のオール  
手作り！**まだまだ手探り状態  
ですが、こういう面白いことに  
は全力投球するのが湖池屋な  
らではなかったり。もちろん、ちや  
んとマジメな仕事もしてます  
よ……？

湖池屋新聞 編集長

小林 重文

(株)湖池屋 マーケティング部  
カラムーチョ担当



## 今週の新商品

2月22日(月)

※全国スーパーマーケット等 発売日

## スコーン ごちそうシーフード



湖池屋スコーンといえば「パーベキュー」「チー  
ズ」はおなじみですが、じつは「シーフード」  
があったこと、知ってましたか？ 美味いんで  
すよこれが。**濃いのにさっぱり**、って言うんで  
すかね……ジャンクさを感じない洗練された  
味で、会社で午前中から一袋食べちゃったこと  
もあります(笑)。それが今回、パッケージも味  
もリニューアルし、ますます爽やかで贅沢な一  
品になりました！海老、ホタテ、イカ……魚  
介の旨みをギュッと凝縮、そこにレモンが香  
る**ドレッシング**。ふんだんな海の幸に思わず  
心躍る、まさに「**ごちそう**」の味わいです。  
見た目もお洒落だし、何よりこのサラダの  
**写真、めっちゃ美味そうですよね！**? という  
わけで、今回は社内デザインチームの小浜さ  
んに裏話を聞いてみました！

## イメージ写真を撮るだけで丸一日!?

**小浜** イメージ写真を撮るときは、社外の撮影スタッフさんや  
フードコーディネーターさん、デザイナーさん総出でスタジオ入  
りして一緒に作業します。実際の中身にマッチした食材を取り  
寄せ、それぞれの色味や大きさ、お皿の形状まで何パターンも  
トライしながら進めます。**丸一日かかることもありますね。**

**小林** 何百枚も撮りますもんね。今回のこだわりポイントは？

**小浜** 海老の魅せ方ですかね。殻付き海老と殻なし海老  
のどっちが良いか、最後まで悩みました。殻  
付きは海老らしさが分かりやすいけど、むき  
海老の方が味のイメージには近くて……どっちがお客さん  
に喜ばれるかと、**何時間も海老とにらめっこしてました(笑)。**

背景色との兼ね合いも大事です。青は青でも、**地中海を思わせる鮮  
やかなターコイズブルー**を用い、爽快感を表現しています。キャラク  
ターの「ハラペコング」も水兵さんみたいな服装で、可愛いですよね。

パッケージの写真だけでも奥が深い、スナックの世界。ぜひじつじ  
りと眺め、地中海に思いを馳せながら(?)**新作スコーンをお召し上  
りください！**



(株)湖池屋 マーケティング部  
小浜 晶子 デザインチーム

Pinky  
ピンキー フレッシュ  
FRESH  
歯周サポート



## 湖池屋の乳酸菌入り商品 機能性表示食品

歯周サポート！健康な歯ぐきを維持する「乳酸菌LS1」を  
一粒に二千万個も配合。歯みがきの後になめれば、マスクして  
てもお口スツキリ！ニエーノーマルのお口ケアに最適です。  
【届出表示】本品には、乳酸菌LS1 (Lactobacillus salivarius T1271) (株)  
が含まれます。乳酸菌LS1は、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯  
周組織の健康が気になる健康な方に適しています。