

湖池屋新聞

第4号

2021年3月8日(月)

編集長兼コラムーチョ担当

当の小林です！

埼玉・久喜にある全国唯一の湖池屋アンテナショップ「別邸湖池屋」の企画から始まった、**毎号社員**

の書き下ろし、**ここでしか読めない裏話タッ**

プリ！な、「湖池屋新聞」第四号をお届けします。

コロナ禍から一年、僕もすっかり在宅ワークと宅飲みが板につきまして、ただいま自作のスパイスカレーをコトコト煮込んでおります。

自炊のスキルアップも美味しい商品づくりの糧にきつとなりますから、これらも仕事のうちです……というわけで今晩はカレーをお供にレモンサワーをがぶ飲みしたいと思います**（結局飲みただけ）**。

湖池屋新聞 編集長 小林 重文
(株)湖池屋 マーケティング部
コラムーチョ担当



じゃがいも心地 王道ポテトサラダ

今週の新商品

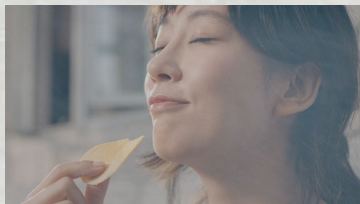
3月8日(月)

※全国スーパーマーケット等 発売日

「王道ポテトサラダ」とはすごいネーミングですね……居酒屋に行ったらとりあえずポテトサラダ頼む派の僕としては確かに王道中の王道。およそポテトサラダが旨い店は他のメニューも旨いと相場が決まっていますよね……おっと、居酒屋の話じゃなくて、商品の紹介でした(笑)。

『じゃがいも心地』は、厚切りカットのほくほく感で、「野菜」としてのじゃがいもの濃い味わいを楽しむ、贅沢きわまりないシリーズ。水川あさみさんのCMも大好評で、売れ行きは前年比**158%**(インテージSR12018年11月〜2020年10月)と快進撃！女性を中心に**圧倒的なご支持を頂いています**。パッケージも上品で洗練されていますが、実は担当者の野村さんもマーケティング部きつての上品で素敵な先輩なんです。話を聞いてみました！

年10月)と快進撃！女性を中心に**圧倒的なご支持を頂いています**。パッケージも上品で洗練されていますが、実は担当者の野村さんもマーケティング部きつての上品で素敵な先輩なんです。話を聞いてみました！



デパ地下のポテトサラダ全制覇！？
「王道」を探し求めて

野村 じゃがいもを味わう、というブランドのテーマにぴったりな料理といえば、やっぱりポテトサラダだろうと考え、味作りをスタートしたのですが……**これが意外と奥が深くて。**



小林 開発のために色々食べ比べたんですか？

野村 デパ地下のお惣菜屋さんにあるポテトサラダを、とにかく隅から隅まで全種類買

いあさりしました。相当変な人に見えたでしょうね。「このお客さん、ポテトサラダばかり買ってどうしたんだろう……」みたいな(笑)。

ハムやきゅうりの入った懐かしい味、ベーコン&ペッパーのガッツリした味、明太子やアボカド等のアレレンジ系……色々食べ比べた結果、ポテトサラダの核心は、**マヨネー**

ズの「コク」と、ビネガーの「酸味」、そしてじゃがいもの「旨味」が織りなす三位一体の味なんだ！ということに気づいたんです。

小林 徹底的に研究したからこそ、シンプルな「王道」にたどり着いたんですね。ちなみに野村さんはどんなポテトサラダが好きですか？

野村 実は……居酒屋の濃いおつまみ系ポテトサラダが一番好きです(笑)。コロナが明けたらまた食べたいな。

野村さんが人目を気にせずポテトサラダを買いまくり、目指す味を追い求めたという努力の結晶。**上品かつ食べごたえのある**新商品、「王道ポテトサラダ」をぜひご賞味ください！



(株)湖池屋 マーケティング部
野村紗希 じゃがいも心地担当

Pinky
ピンキーフレッシュ
FRESH
歯周サポート

機能性表示食品

【届出表示】本品には、乳酸菌LS1 (Lactobacillus salivarius T12711株) が含まれます。乳酸菌LS1は、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯周組織の健康が気になる健康な方に適しています。

