

湖池屋新聞

第5号

2021年3月15日(月)

編集長兼カラムーチョ担当

当の小林です！

埼玉・久喜にある全国唯一の湖池屋アンテナショップ「別邸湖池屋」の企画から始まったこの新聞。「毎週発行なんて本気か！？」と社内がザワついておりますが、本気です。社員の生の声が聴けるレアな記事をお届けしてまいります。

編集長兼カラムーチョ担当



湖池屋新聞 編集長 小林 重文
(株)湖池屋 マーケティング部
カラムーチョ担当



STRONGといってもあの高アルコール耐ハイではございません。これは色んな意味で「強い」ポテトチップスなのです。厚切りカットの食べごたえの強さ、コクと深みを兼ね備えた味わいの強さ。

今週の新商品

3月15日(月)

※全国スーパーマーケット等 発売日

湖池屋STRONG

ポテトチップス 黒胡椒レモンチキン

ニユーアルです！

新商品「黒胡椒レモンチキン」は、ジューシーなチキンの旨みを、黒胡椒とレモンの爽快なキレが引き立てる一品。以前ご紹介した「プライドポテト 凛凛レモン」とはまた全然違った、**パワフルで男気あふれるレモン**感がたまりません。気分スイッチにぴったりな味！実際に湖池屋社内でも、男の先輩方が**残業中に気合を入れる**ためにしょっちゅう食べてるのを見かけます……ですよ。湖池屋STRONGリーダーの下阪さん？

湖池屋STRONG 現代社会を強く生き抜く人たちの相棒へ



下阪 そんな毎日残業してるみたいに言わんといてや(笑)。でも確かに今回のリニユーアルでは、自分自身の疲れも分析しながら、**お客さんの求める「発散したい」気持ちとは何なのか、徹底的に考えました。**

小林 ひとくちに発散といっても色々ありますもんね。

下阪 見えてきたのは、気分転換の方法には「チャージ(元気)系」「ヒーリング(癒やし)系」「スイッチ(ココロと体の切り替え)系」の三つがあるということです。「鬼

(株)湖池屋 マーケティング部
下阪 紘平 湖池屋STRONG 担当

ストレス社会を生き抜く人たちのココロを解放する、ただいま大好評のシリーズ。三品そろってフルリ

コンソメ」は豪快な肉とスパイスの旨みが特徴の「チャージ系」、「サワークリームオニオン」はしみわたるクリームのコクが癒しとなる「ヒーリング系」。じゃあ三番目の味は「スイッチ系」だなど。

小林 それがこのキレ抜群な「黒胡椒レモンチキン」なんです。

「ひよっこりじゃなく、がっつりいきな！」

水川あさみママに元気づけられた撮影現場

小林 水川あさみさんがスナックのママを演じる今回のCM、めっちゃ面白いです。

下阪 ガツンと喝を入れてくれる、人生の先輩——スナックのママはまさに、**大人の悩みを解決するプロ**ですよ。撮影現場にお邪魔しましたが、水川さん・ひよっこりはんさん・

峯岸さん、みなさん流石の名演でした。「人生ひよっこりじゃなく、がっつりいきな！」のセリフは、まるで僕自身が言われてるよう**に感じて、元気になりましたね。**

小林 下阪さんいつもがっつりしてるじゃないですか(笑)。

下阪 いえいえ、もっともっとSTRONGな男を目指しますよ(笑)。

担当者の強くアツい思い

が詰まった湖池屋STRONGシリーズ。みなさんの気分転換の相棒になってくれること間違いなしです！

Pinky

ピンキーフレッシュ
FRESH
歯周サポート

機能性表示食品



【届出表示】本品には、乳酸菌LS1 (Lactobacillus salivarius T12711株) が含まれます。乳酸菌LS1は、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯周組織の健康が気になる健康な方に適しています。



CM:
「スナックSTRONG」の水川あさみママのもとを訪れる、様々な悩みを抱えた人たち

