

湖池屋新聞

第8号

2021年4月5日(月)

編集長兼コラムーチョ担当

当の小林です！

埼玉・久喜にある全国唯

一の湖池屋アンテナシヨツ

プ「別邸湖池屋」では、毎週

のように発売される新

商品が買える！その紹

介を兼ねた当新聞ですが、この

たび湖池屋公式HPでバックナン

バーが公開されました！過去の社

員インタビューも見放題。「へえ、こん

な社員がいるのか」という軽いノリ

でご覧いただければ幸いです。

QRコードから！



さて、今年も桜の季節

がやってきました。先日

出社したところ、通勤途中にいい感じ

の桜並木がありました。そういえば花

見もしてないなあと思ひ、三十秒く

らいぼけくつと見上げていました。な

んという時短花見。でもきつとこうい



湖池屋新聞 編集長 小林 重文
(株)湖池屋 マーケティング部
コラムーチョ担当

今週の新商品

4月5日(月)

※全国スーパーマーケット等 発売日

紅茶スコーン

【ストレートティー】

ているこの商品。しょっぱい系が大得意な湖池屋としてはかなり「攻め」の新作です。

実際の茶葉が配合された紅茶の

飴をコーン生地につけ、外はカリカ

リ、中はサクサクの二層食感が一口

で楽しめます。紅茶の薫り、渋み、

やさしい甘さが広がる大人の味わ

いで、脳内に贅沢なティータイム

が突如として出現します。好評発

売中の『キャラメル×スコーンソルトキャラメル』のやみ

つきな甘じょっぱさも推せますが、こちらは一本一本じつ

くり味わいたくなる上質感。どちらも幅広く女性の皆様の

支持をいただいだけそうですね。

女性社員20人に 徹底アンケート!?

田坂 スナックで女性に向けたスイーツ

系のもので、あまり世の中にないですよね。特に『ス

コーン』ブランドは、バーベキューなどがつつりした

味のイメージが強いです。それを払拭すべく、『女性

のび褒美』をいかにパッケージで表現するか苦心しました。



(株)湖池屋 マーケティング部
田坂晃一



紅茶のスナック!?

ケーキやチョコなら

時々見かけるけれど

……しかも「ストレ

ートティー」と言い張っ

小林 田坂くん、このパッケージ案を絞るときにめっちゃめっちゃ

周りの女性社員に聞きまわっていましたよね。

田坂 黒パッケージと赤パッケージの2案があって、僕は黒パッ

ッケージの重厚感が良いと思っていましたんですけど、ターゲットの

女性がどちらを支持するのか徹底的に調べないと、と思って。

社内いろんな部署の女性社員20人くらいに、しかも計3回

くらい直接アンケートを取りました。

小林 結果はどうでしたか？

田坂 ほぼダブルスコアで黒パッケージの勝利でした。『キャラ

メル×スコーン』の白っぽい色とも良いコントラストになるし、

最終的には自信を持って決めることが出来ました。いろんな意

見が聞いて面白かったですし、おかげで女心がちょっと分かつ

た気がしましたね(笑)。

小林 女心に関係あるかはわからないけど……(笑)。

ターゲット理解のために労力を惜しまないマーケティング

部の仕事の一端(あくまで一端ですよ!)が垣間見られました。

注ぎたての紅茶のような味わいと薫りの『紅茶スコーン』、僕も

ハマってます。ぜひゆったりとしたリラックスタイムにお楽し

みください！ 機会があればお花見にも!?

Pinky

ピンキーフレッシュ
FRESH
歯周サポート



湖池屋の乳酸菌入り商品
機能性表示食品



歯周サポート！健康な歯ぐきを維持する「乳酸菌LST」を一粒に二千万個も配合。歯みがきの後になめれば、マスクして

でもお口スッキリ！ニユーノーマルのお口ケアに最適です。

【届出表示】本品には、乳酸菌LST(Lactobacillus salivarius T12711株)が含まれます。乳酸菌LSTは、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯周組織の健康が気になる健康な方に適しています。