

湖池屋新聞

第14号

2021年6月21日(月)

編集長兼カラムーチョ担当の小林です！

埼玉・久喜にある全国唯一の湖

池屋アンテナショップ「別邸湖池

屋」発、社員の声が聴けるオリジ

ナル新聞です。

6月に入って、東京や埼玉の

あたりは完全に「夏が来た！」

という感じの暑さが続いています。例年

の6月と比べると雨も少ないように思えますが、

油断していると夕方から突然降り出したりするん

ですよ。先日などは、朝起きたらお日さま燦々

な好天気だったもので、意気揚々と布団をベラ

ンダに干してから出社したところ、夕方から強

めの雨がザーザー降り出しまして……我が家の

布団の安否が心配すぎて仕事どころじゃなく

なっていました(笑)。ぼくの布団の話はと

もかく、こうもジメジメと蒸し暑い季節には、爽

快感のある食べ物や飲み物が欲しくなりますよ

ね。今回はそんな夏の気分転換にぴったりな、

あの大人気ブランドの新商品を紹介します！

「湖池屋新聞」バックナンバーは

QRコードから！



湖池屋新聞 編集長 小林 重文
(株)湖池屋 マーケティング部
カラムーチョ担当

今週の新商品

6月21日(月)

※全国コンビニエンスストア 発売日

湖池屋 STRONG

ポテトチップス 暴れしそ梅

「明日の活力に繋がる、心を解放するポテトチップス」を銘打つ、ただいま大好評の厚切りブランド「湖池屋S

TRONG」。3月にリニューアルして以来その勢いはとどまるところを知らず、前年比177%のお引き合いをいただいています！(湖池屋出荷金額、2021年3月～4月、前年比)

期間限定、夏にぴったりな「暴れしそ梅」が登場しました！「しょっぱい系の梅サワー」を無性に飲みたくなる季節ですが、まさにあの「すっぱしょっぱい」味がポテトチップスになったような感じです。ガツンとした酸味の後に、しその爽やかな香りとキレ感。パツケージも梅が暴れてますね。ぼくの向かい側の席にいる、一見おとなしそうな先輩の伊藤さんに話を聞いてみました！



味のネーミングが大暴走!?

「夏の気分転換」を体現するために……

伊藤 STRONGブランドでは、冬にも毎年恒例で「暴れ焼き梅」を発売しており、大変好評をいただいています。夏バージョン・冬バージョンで年2回、梅味を定期的に出すことで、ファンを増やしていければと思っています。

小林 すっぱムーチョですけど、梅味のスナックって

「甘酸っぱい系」が多いですよ。

伊藤 そんな中で、「気分転換の相棒」を身上とするSTRONGならではの独自の味作りとして、甘さよりも塩味のキレ感を活かした梅味に仕上げ、他の梅味スナックとは差別化しています。「暴れしそ梅」は、冬の商品よりもさらに酸味をアップさせていて、まさに梅が暴れているような突き抜けた味わいとなっています。

小林 会議のとき、最初違う名前でしたよね。

伊藤 味名はいろいろ考えましたね。「カミナリ梅」とか「よだれ梅」とか「紅梅」とか……

小林 最後のやつ完全に『鬼滅の刃』じゃないですか(笑)。暴走してますね。

伊藤 20個くらい考えたんですけど、一周回って「暴れ」に戻りました(笑)。とにかくその名の通り、ガツンとくる味わいでお酒に合いますよ。ぼくは夕飯後の晩酌に、焼酎のソーダ割りと一緒に食べたいですね。

小林 ぼくは梅サワーと一緒に試してみます！

夏の気分転換にぴったりな、突き抜けた「すっぱしょっぱさ」がたまらない「暴れしそ梅」。期間限定ですので、お早めにお試しください！



(株)湖池屋 マーケティング部
伊藤 恭佑

Pinky

ピンキーフレッシュ
FRESH
歯周サポート



湖池屋の乳酸菌入り商品
機能性表示食品



歯周サポート！健康な歯ぐきを維持する「乳酸菌LS」を一粒に二千万個も配合。歯みがきの後になめれば、マスクしてでもお口スッキリ！ニューノーマルのお口ケアに最適です。
【届出表示】本品には、乳酸菌LS-1 (Lactobacillus salivarius T12711株) が含まれます。乳酸菌LS-1は、健康な歯ぐきを維持する機能があります。歯周組織の健康が気になる健康な方に適しています。